



Newsletter2Go Academy: E-Mail Marketing Software Newsletter2Go launcht Weiterbildungsangebot mit Zertifikat

Berlin, 09.07.2019 – *Newsletter2Go, führender Anbieter für E-Mail Marketing Software in Europa, launcht den E-Mail-Marketing-Kurs. 8 Stunden geballtes E-Mail-Marketing-Wissen - erklärt und begleitet von den Experten Maximilian Modl und Valerie Baumgart von Newsletter2Go.*

E-Mail Marketing ist noch immer einer der wichtigsten Vermarktungskanäle für Unternehmen. Viele scheitern dabei jedoch an fehlendem Wissen, denn eine E-Mail Marketing Ausbildung gibt es bis dato noch nicht. Mit der Academy von Newsletter2Go soll sich dies künftig ändern. Die Weiterbildung ist auf die Bedürfnisse von E-Mail Marketern, CMOs, Marketing Managern, E-Commerce Managern und CRM Managern zugeschnitten.

“Die Academy soll allen, die mit E-Mail Marketing zu tun haben helfen, unsere Software richtig anzuwenden, Kampagnen erfolgreich zu planen und vor allem aber auch besondere Funktionen wie Personalisierung oder Automation effizient einzusetzen”, erklärt Valerie Baumgart, CRM-Managerin bei Newsletter2Go und Trainerin bei der Newsletter2Go Academy. “Viele betreiben bereits ein sehr gutes E-Mail Marketing und die Newsletter der meisten Firmen haben eine hohe Qualität. Allerdings schöpfen die meisten nicht alle Potentiale des E-Mail Marketings aus. Ein weiterer wichtiger Punkt ist vor allem auch die DSGVO - seit Mai 2018 stehen viele dank des neuen Datenschutzgesetzes vor einigen Herausforderungen. In der Academy gehen wir natürlich auch darauf ein.“

Die Newsletter2Go Academy besteht aus ca. 8 Stunden Kursmaterial. Verfügbar ist das Angebot 24/7 und am Ende der Weiterbildung erhält jeder, der erfolgreich am Abschlusstest teilgenommen hat, ein Experten-Zertifikat. “Das Experten-Zertifikat ist ein idealer Beleg für die E-Mail-Marketing-Profis. Es ist perfekt für den Lebenslauf, denn es weist nach, dass der Teilnehmer wirklich alle Facetten des E-Mail Marketings kennt”, so Valerie Baumgart.

Die Academy ist ab sofort in jedem Newsletter2Go-Account buchbar. Mit nur wenigen Klicks können die Nutzer direkt mit der Weiterbildung starten. Das Angebot ist zeitlich nicht begrenzt und der Zugang zum Videomaterial ist nach Kauf für ein Jahr jederzeit möglich.



Über Newsletter2Go:

Newsletter2Go wurde 2011 von Christoph Beuck und Steffen Schebesta gegründet. Seit 2013 unterstützt Maximilian Modl als CMO. Newsletter2Go hat die Vision, kleinen und mittelständischen Unternehmen dabei zu helfen, verkaufstarkes und effizientes E-Mail Marketing umsetzen zu können. Das Berliner Unternehmen beschäftigt aktuell 70 Mitarbeiter und wird von über 185.000 Firmenkunden genutzt.



Kontakt

Herr Maximilian Modl
Tel. 0172 / 568 599 4
presse@newsletter2go.com

Newsletter2Go GmbH
Köpenicker Str. 126
10179 Berlin
www.newsletter2go.de