



Newsletter2Go und SendinBlue schließen sich zu Europas Marktführer für E-Mail Marketing zusammen

Berlin, den 31.01.2019 – Der deutsche Marktführer für E-Mail Marketing-Software für kleine und mittelständische Unternehmen Newsletter2Go arbeitet ab sofort mit dem französischen Marktführer SendinBlue zusammen. SendinBlue übernimmt 100% des Berliner Softwareunternehmens und gemeinsam bauen die beiden Technologieanbieter ihre führende Marktpräsenz in Europa weiter aus.

Die Newsletter2Go GmbH wurde 2011 von Christoph Beuck und Steffen Schebesta in Berlin gegründet und ist seitdem organisch gewachsen. Gemeinsam mit dem CMO Maximilian Modl, wird das Trio weiterhin die Geschäfte des Softwareunternehmens leiten. Mit rund 185.000 registrierten Nutzern in kleinen und mittelständischen Unternehmen hat sich Newsletter2Go innerhalb von nur 8 Jahren von einem Start-up zum Marktführer für E-Mail Marketing in diesem Bereich entwickelt.

„Newsletter2Go passt perfekt in unsere Wachstumsstrategie“, sagt Armand Thiberge, CEO von SendinBlue. „Mit Newsletter2Go gelingt uns der Markteintritt in den deutschsprachigen Markt. Gemeinsam sind wir der erste große Player im europäischen Markt.“

Christoph Beuck, CEO von Newsletter2Go: „Zusammen mit SendinBlue können wir uns auf den Ausbau der europäischen Marktführerschaft konzentrieren. Wir werden von der Erfahrung und Marktposition von SendinBlue profitieren und Synergien in allen Unternehmensbereichen nutzen.“

Beide Firmen werden weiterhin eigenständig operieren. Gemeinsam arbeiten Sie an dem Ziel, ihre Marktabdeckung in Europa weiter zu steigern.

Für bereits bestehende Newsletter2Go-Kunden ändert sich durch den Zusammenschluss nichts.

Über Newsletter2Go

Newsletter2Go wurde 2011 von Christoph Beuck und Steffen Schebesta gegründet. Seit 2013 unterstützt Maximilian Modl als CMO. Newsletter2Go hat die Vision, kleinen und mittelständischen Unternehmen dabei zu helfen, verkaufsstarkes und effizientes E-Mail Marketing machen zu können. Das Berliner Unternehmen beschäftigt aktuell 60 Mitarbeiter und wird von über 185.000 Firmenkunden genutzt.

Über SendinBlue

SendinBlue wurde 2012 von Armand Thiberge gegründet und unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen, indem sie Online-Marketinginstrumente zu einem Preis anbieten, den sie sich leisten können. Das Pariser Unternehmen beschäftigt aktuell 165 Mitarbeiter, die an drei internationalen Standorten in New Delhi, Seattle und dem Hauptsitz in Paris arbeiten.

Weiteres Pressematerial ist hier verfügbar: <https://www.newsletter2go.de/presse/>



Kontakt

Herr Maximilian Modl
Tel. 0172 / 568 599 4
presse@newsletter2go.com

Newsletter2Go GmbH
Köpenicker Str. 126
10179 Berlin
www.newsletter2go.de