



TÜV Rheinland zertifiziert Datenschutz-Management der Newsletter2Go GmbH erneut

Berlin, den 11.10.2016 – Der E-Mail Marketing-Software-Anbieter Newsletter2Go hat sich im August diesen Jahres zum zweiten Mal der kritischen und sorgfältigen Prüfung des TÜV Rheinland unterzogen. Bereits im Oktober 2015 erhielt das Unternehmen erstmalig das Zertifikat von dem Prüfdienstleister. Nach einer umfangreichen Analyse durch die Datenschutzexperten bekam die Newsletter2Go GmbH nun erneut die Zertifizierung „Dienstleister mit geprüftem Datenschutz-Management“, die vorschriftsgemäß einmal jährlich erneuert werden muss. Newsletter2Go gilt als sehr vorbildlich in allen Belangen des Datenschutzes. Die Wahl des Serverstandortes Deutschland wurde beim TÜV-Audit darüber hinaus als besonders positiv bewertet.

Das TÜV Rheinland-Zertifikat bestätigt, dass sämtliche Aussagen der Datenschutzerklärung sowie die beschriebenen technischen und organisatorischen Maßnahmen (TOMs) von der Newsletter2Go GmbH wirksam umgesetzt worden und ein effektiver Schutz personenbezogener Daten gemäß den rechtlichen Anforderungen gegeben ist. Die Zertifizierung beruht unter anderem auf den Richtlinien des Telemediengesetzes (TMG), des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und des Telekommunikationsgesetzes (TKG). Außerdem wurde das unternehmensweite Datenschutzmanagement, wie zum Beispiel der Personaldatenschutz, geprüft. Die vorgegebenen Richtlinien wurden auch hierbei vollständig erfüllt.

„Die Zertifizierung durch den TÜV Rheinland bestätigt, dass unser Datenschutz den strengen deutschen Richtlinien entspricht. So können sich unsere über 70.000 Kunden gewiss sein, dass mit der Newsletter2Go-Software ein sicherer Versand gewährleistet ist und personenbezogene Daten bei uns in besten Händen sind. Nutzer können Newsletter2Go vertrauen – was durch das Zertifikat erneut offiziell bestätigt wurde.“ erläutert Christoph Beuck, Geschäftsführer der Newsletter2Go GmbH.

Für Bestandskunden von Newsletter2Go steht die Rezertifizierung durch den TÜV Rheinland für kontinuierlich hohe Qualität und Zuverlässigkeit. Der Vorteil für Kunden besteht darin, dass sie dank des Zertifikats darauf verzichten können, sich persönlich vor Ort von der Einhaltung der technischen und organisatorischen Maßnahmen zu überzeugen. Durch die Zertifizierung und der damit einhergehenden Auditierung einer externen und unabhängigen Stelle (TÜV Rheinland), kommt der Auftraggeber dennoch seiner Pflicht aus §11 BDSG nach, wonach der Dienstleister vor Beginn des Auftrags zu überprüfen ist.



Über Newsletter2Go:

Die Newsletter2Go GmbH ist ein deutscher Softwareanbieter für E-Mail Marketing-Software. Das Unternehmen wurde 2011 von Christoph Beuck und Steffen Schebesta in Berlin gegründet. Mit mehr als 70.000 Kunden aus über 50 Ländern ist Newsletter2Go einer der führenden Anbieter für leistungsstarkes E-Mail Marketing. Bei der Kundenzufriedenheit ist Newsletter2Go mit über 99,5% zufriedenen Nutzern in Deutschland Spitzenreiter. Unter den Nutzern sind neben E-Commerce-Händlern, Vereinen, Agenturen sowie kleinen und mittelständischen Unternehmen namhafte Großkunden wie das Manager Magazin, Der Spiegel und GE Capital.



Kontakt:

Frau Sonja Engelhardt
Tel. 030 – 311 993 96
presse@newsletter2go.com

Newsletter2Go GmbH
Nürnberger Str. 8
10787 Berlin
www.newsletter2go.de