

Company Facts

Die Newsletter2Go GmbH ist ein deutscher Softwareanbieter für E-Mail Marketing-Software. Das Unternehmen wurde 2011 von Christoph Beuck und Steffen Schebesta in Berlin gegründet, die derzeit von 40 Mitarbeitern unterstützt werden. Die Software wird in der DACH-Region, Europa (Niederlande, Frankreich, Italien, Polen, Spanien), dem englischsprachigen Raum und in Brasilien vertrieben. Mit mehr als 70.000 Kunden aus über 50 Ländern ist Newsletter2Go einer der führenden Anbieter für leistungsstarkes E-Mail Marketing. Bei der Kundenzufriedenheit ist Newsletter2Go mit über 99,5% zufriedenen Kunden in Deutschland Spitzenreiter.

Die E-Mail Marketing Software

Newsletter2Go macht es für jeden möglich, professionelle E-Mail-Kampagnen mühelos selbst zu erstellen, zu gestalten und zu versenden. Die kostenlose Software ist speziell auf (Online-) Händler, Agenturen, Vereine und den typischen Mittelstand zugeschnitten.

E-Mail-Kampagnen erstellen

Die Erstellung individueller, persönlicher und relevanter Mailings ist dank der sehr intuitiven Bedienbarkeit im Handumdrehen möglich. Funktionen zur Segmentierung der Empfänger und zur Personalisierung einzelner Mails oder sogar ganzer Kampagnen sind selbstverständlich ebenfalls inbegriffen. Newsletter2Go ist leistungsstark und dabei unkompliziert zu bedienen. Mit einzigartigen Funktionen wie der 1-Klick-Produktübernahme wird E-Mail Marketing zum Kinderspiel.

Sicherer E-Mail-Versand

Newsletter2Go legt großen Wert auf Sicherheit: Die gesamte Software mit all ihren Funktionen ist deshalb konform mit dem Bundesdatenschutzgesetz. Das Unternehmen ist außerdem durch den TÜV Rheinland zertifiziert. Zuverlässiges Whitelisting (u.a. CSA, ISIPP, ReturnPath) sorgt dafür, dass E-Mails nicht auf Spamverdacht geprüft, sondern direkt ins Postfach der Empfänger zugestellt werden.

Kampagnen-Performance messen & auswerten

In detaillierten Live-Reports wird der Erfolg der Mailings in Echtzeit gezeigt und übersichtlich aufbereitet. Neben üblichen Erfolgskennzahlen wie Öffnungsrate, Klickrate und Conversionrate bietet Newsletter2Go auch zielgruppenspezifische Analysen sowie Spezialfunktionen wie Clickmaps und Geolocating. Alle Reports können mit einem Klick exportiert werden.

Nahtlose Schnittstellen und Empfängerimport

Empfänger können mit nur einem Klick aus Dateien (Excel, CSV) oder vollautomatisiert über Schnittstellen importiert werden. Eine große Auswahl von Schnittstellen erleichtert z.B. Onlinehändlern die Synchronisation mit ihrem Shop-system. Die Empfängerverwaltung anhand von festen oder selbst definierten Merkmalen und Gruppen ist übersichtlich und unkompliziert.

Kontaktieren Sie uns

E-Mail sales@newsletter2go.com

Telefon +49 (0) 30 59 00 833 83

Kundenmeinung

„Newsletter2Go hat unsere Prozesse um 50% beschleunigt und auch noch den ROI erhöht!“

[Mati Balle von mabba-shop.de](#)

